

Werden Sie Sponsor zur DAGA 2019 in Rostock

Werbung, Sponsoring und Spendenmöglichkeiten



Es erwarten Sie...

...die Akustische Fachwelt aus Universität und Wirtschaft

...rund 1.200 Teilnehmer und Teilnehmerinnen

...rund 550 Referentinnen und Referenten

...Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Produkte für das Akustiker-Fachpublikum

...mehr als 500 Fachvorträge in über 50 Sessions

...87% Teilnehmende aus Deutschland, 13% darüber hinaus

...offener Austausch

...Innovationen entdecken und Kontakte knüpfen

...die Branche erkunden in der vitalen Konferenzatmosphäre der DAGA

Sponsoring	Seite 2-4
Werbemöglichkeiten	Seite 4
Spendenmöglichkeiten	Seite 5
Bestellformular	Seite 5



Sponsoring

Werden Sie	Diamond-Sponsor	ab 10.000 €
	Platin-Sponsor	ab 6.000 €,
	Gold-Sponsor	ab 4.000 €,
	Silber-Sponsor	ab 2.500 €,
	Bronze-Sponsor	ab 1.000 €



Der Sponsoringstatus ergibt sich aus der Summe der gewählten Sponsoringleistungen. Zusätzlich zu den Vorteilen der einzelnen Angebote werden Sie als Sponsor mit Firmenlogo und Sponsoring-Status (Diamond / Platin / Gold / Silber / Bronze) an allen folgenden Stellen genannt:

- ✓ im Programmheft
- ✓ in der Tagungs-App
- ✓ auf der DAGA Webseite und
- ✓ im DAGA Online-Tagungsband

Als Diamond- und Platinsponsor erhalten Sie außerdem 2 kostenfreie Tagungsausweise.

Tagungstaschen **Bereits vergeben**

Auflage: 1300

- Jeder Tagungsteilnehmer erhält einen wiederverwendbaren Stoffbeutel mit Ihrem Firmenlogo
- Druckmotiv mit Firmenlogo und DAGA-Logo ist abzustimmen



400,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten
(ab 1500,- €)

T-Shirts oder Westen für die DAGA-Hilfskräfte

Auflage: ca. 40 (nach Absprache) **Bereits vergeben**

- Ihr Firmenlogo auf den T-Shirts der Hilfskräfte ist allorts auf der DAGA präsent
- Druckmotiv mit Firmenlogo und DAGA-Logo ist abzustimmen



200,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten

Keramik-Tassen für die Kaffeepausen

Auflage: 1300 (oder nach Absprache)

- Verwendung der „DAGA-Tassen“ mit Ihrem Firmenlogo in den Kaffeepausen und als „Mitbringsel“ für die Teilnehmer
- Druckmotiv mit Firmenlogo und DAGA-Logo ist abzustimmen.



500,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten

Naschwerk für die Tagungstaschen

Auflage: 1300

- Schokoladen / Kekstüten / Gummibären mit Ihrem Logo in jeder Tagungstasche versüßen den Teilnehmern die Tagung

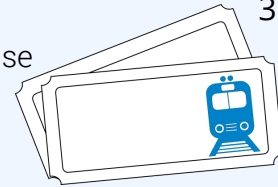


200,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten

Sponsoring

DAGA-Fahrkarte für den Öffentlichen Nahverkehr

- Sie ermöglichen allen DAGA-Teilnehmern die freie Fahrt durch Rostock und Warnemünde mit einem Ticket für den öffentlichen Nahverkehr über den gesamten Tagungszeitraum
- Ihr Firmenlogo erscheint auf der Rückseite aller Tagungsausweise direkt neben den Fahrausweisen

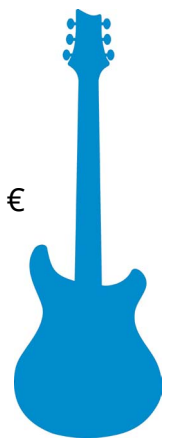


Exklusiv-Sponsoring
6.000,- €

Teilsponsoring
3.000,- €

Herausragende Werbemöglichkeit für herausragende Musik zum geselligen Abend

- Mündliche Danksagung des Tagungsleiters an den Sponsoren zum geselligen Abend
- Hervorgehobene Logo-Darstellung an entsprechender Stelle zum geselligen Abend in Programmheft, App und auf der Webseite
- Zwei Aufsteller* (Roll-up Display max. 200 x 85 cm) mit Ihren Logos an der Bühne während der zweistündigen Performance am geselligen Abend
- Mündliche Danksagung mit Logo-Darstellung auf einer PPT-Folie zur Eröffnungsveranstaltung



2.500,- €

Vortragstechnik in einem oder mehreren Hörsälen

- Einblendung einer PowerPointfolie in einem Session-Saal mit Firmenlogo vor den Sitzungen und in den Pausen
- nach Verfügbarkeit zu einem gewünschten Fachgebiet
- Erwähnung als Sponsor mit Firmenlogo im Programmheft und der Programm-App sowie auf der Webseite und im Tagungsband

Noch 5 Säle verfügbar

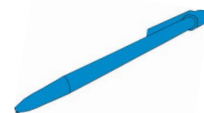
Plenarsaal:
700,- €

weitere Vortragssäle:
je 500,- €

Kugelschreiber für die Tagungstaschen **Bereits vergeben**

Auflage: 1300

- Ihr Firmenlogo auf den Kugelschreibern ist während und nach der DAGA für jeden Teilnehmer präsent

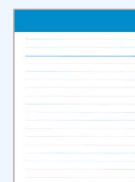


400,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten

Schreibblöcke für die Tagungstaschen **Bereits vergeben**

Auflage: 1300

- Ihr Firmenlogo auf den Schreibblöcken ist während und nach der DAGA für jeden Tagungsteilnehmer präsent



600,- €
zzgl. eigene
Herstellungskosten

Getränke und Speisen für das Fachgruppentreffen der jungen DEGA

500,- €

- Hinweis auf den Sponsor mit Firmenlogo auf einer PowerPoint-Folie zu Beginn des Meetings
- Als Sponsor sind Sie zum Meeting eingeladen und können im lockeren Umfeld Bekanntschaft mit den NachwuchsstakustikerInnen machen



Werbemöglichkeiten

Werbeanzeige im DAGA-Programmheft

Auflage: 1500

Formatierung: Online farbig, Druckversion schwarzweiß
Seitenendformat: 118 x 210 mm, darin enthalten mind. 5mm Randabstand für Schrift; an allen vier Seiten jeweils zusätzlich 3mm Beschnittzugabe.
Doppelseitige Anzeigen bitte als 2 Einzelseiten senden.
Einsendeschluss: 20.12. 2018 / als PDF an: tagungen@dega-akustik.de

einseitig:
je 300,- €

doppelseitig:
je 600,- €

Werbeanzeige auf der 2. oder 3. Umschlagsseite im Programmheft

Auflage: 1500

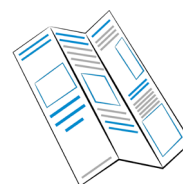
Formatierung: Online und Druckversion farbig, einseitig.
Seitenendformat: 118 x 210 mm, darin enthalten mind. 5mm Randabstand für Schrift; an allen vier Seiten jeweils zusätzlich 3mm Beschnittzugabe.
Einsendeschluss: 20.12. 2018 / als PDF an: tagungen@dega-akustik.de

1.100,- €

Beilage zur Tagungstasche

Auflage: 1300

- ein- oder beidseitig bedrucktes Blatt (max. A4) oder Faltblatt
- oder: mehrseitige Broschüre (max. 100g pro Broschüre)
- Druck und Lieferung erfolgt auf eigene Kosten



Blatt / Flyer:
600,- €

Broschüre:
1.200,- €

Werbung in der App

- Zeigen Sie Ihren Werbebanner auf der Startseite der Programm-App
- die App steht im Internet für Festrechner und alle mobilen Geräte zur Verfügung. Teilnehmer nutzen die App zur Erstellung ihres individuellen Stundenplanes vor, während und nach der DAGA.
- das Banner ist gut sichtbar in der Größe 300 x 100 px



Je 900,- €

Spendenmöglichkeiten

Für Spenden stellt die Deutsche Gesellschaft für Akustik e.V. (DEGA) eine Spendenquittung aus. Ab einer Spendensumme von 300,- Euro wird der Spender entweder im Programmheft oder im Online-Tagungsband in alphabetischer Reihenfolge ohne Firmenlogo erwähnt.

Haben Sie eigene Ideen und Vorschläge zum Sponsoring? Gern können Sie auch Ihre eigenen Wünsche und Vorstellungen einbringen. Sprechen Sie uns an!

Bestellformular

Hiermit bestelle ich folgendes Sponsoring zur DAGA 2019:

Namen der Sponsoring-Pakete / Werbungs-Pakete

Firmenname

Adresse

Datum, Unterschrift und Firmenstempel



Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per E-Mail an:

Julia Schneiderheinze -- tagungen@dega-akustik.de -- alternativ per Fax: +49 (0)30 / 340 6038 10

Sponsoren und Werbeträger erhalten vor der Zahlung des jeweils genannten Betrages eine Rechnung von der Deutschen Gesellschaft für Akustik e. V. (DEGA).

Bitte beachten Sie:

Die Preise für Sponsoring und Werbung verstehen sich zzgl. MwSt.

Für den Sponsoring-Status werden die Produktionskosten des Sponsors auf Wunsch mit einbezogen.

* Für die Erstellung und Lieferung der Roll-ups und Plakate ist der Sponsor selbst verantwortlich.

Bilder auf der Titelseite - mit freundlicher Genehmigung der StadtHalle Rostock / inRostock GmbH:

obere Reihe: Angelika Heim, StadtHalle Rostock zur Eröffnung des erweiterten Foyers

unteres Bild: Vision StadtHalle Rostock 2018, INROS Lackner SE. Visualisierung: archlab